

CO₂ de méthanisation:

Les leviers pour un développement et une compétitivité filière dans la mise en place d'un réseau de producteurs

M. Mangin^{1,*}, B. Dubois², G. Cantin³¹ KEON, 52 rue Paul Vaillant Couturier 92240 Malakoff – France, *email : manon.mangin@keon-group.com² MD BIOGAZ, 76 rue du Maréchal Leclerc, 10110 MAGNANT, France³ GAZ CONSULTING, 55 Pas du Port Chéri, 44210 PORNIC, France

Enjeu environnemental
Captation de gaz à effets de serre

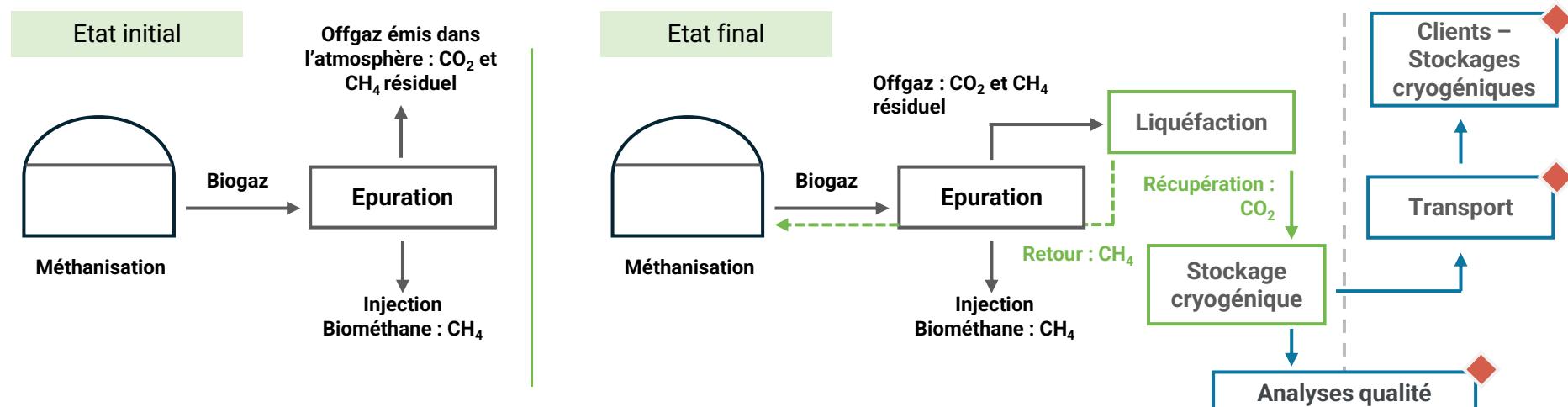


Enjeu sociétal
Renforcement de la raison d'être des méthaniseurs



Enjeu financier
Augmentation de la valeur ajoutée du biogaz

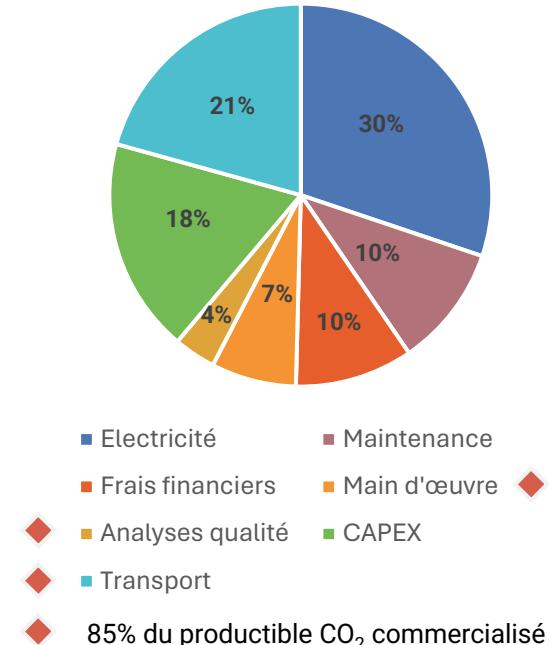
La chaîne de valorisation du CO₂ de méthanisation et ses points critiques



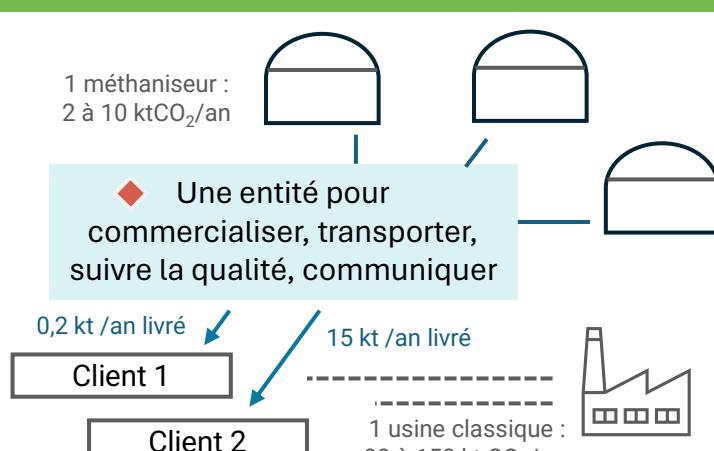
Les différents modèles pour le développement d'une filière

	MODÈLE TIERS INVEST.	MODÈLE HYBRIDE	MODÈLE COMMERCIALISEUR
	Déléguer son offgaz à un acteur qui le transforme et le vend	Investir dans le liquéfacteur et vendre son CO ₂ départ site	Investir dans le liquéfacteur, l'exploiter et assurer la vente du CO ₂
MAÎTRISE	-	-/+	+
TRANSPARENCE	-	-	++
CHIFFRE D'AFFAIRES	-/+	+	++
SÉCURITÉ	++	-/+	--
PARTIES PRENANTES DIRECTES POUR LE MÉTHANISEUR	Investisseur	Equipementier, Laboratoire d'analyses, Presse et communication	Clients, Transporteur

COÛT DE REVIENT DU CO₂ COMMERCIALISÉ



Un réseau au service de la performance



Mise en commun des ressources pour gérer les risques du modèle commercialiseur

Conclusion et perspectives

Constat

Le modèle commercialisateur présente les meilleurs indicateurs pour l'exploitation de méthanisation, mais il est significativement plus complexe et risqué. ♦

Les leviers de compétitivité dans la mise en réseau

32% du coût de revient mutualisé

Professionnalisation de filière émergente

Résilience face aux aléas de productions

Gain de légitimité face aux clients

Limites

Coordination, solidarité et règles de collaboration entre membres
Nombre critiques de méthaniseurs pour lancer un réseau