

JRI
2024

26 – 28 mars 2024 PAU

JOURNÉES RECHERCHE INNOVATION

Biogaz Méthanisation



ARVALiS





Analyse technico-économique de la valorisation du CO₂ de méthanisation : Les leviers pour un développement et une compétitivité filière dans la mise en place d'un réseau de producteurs

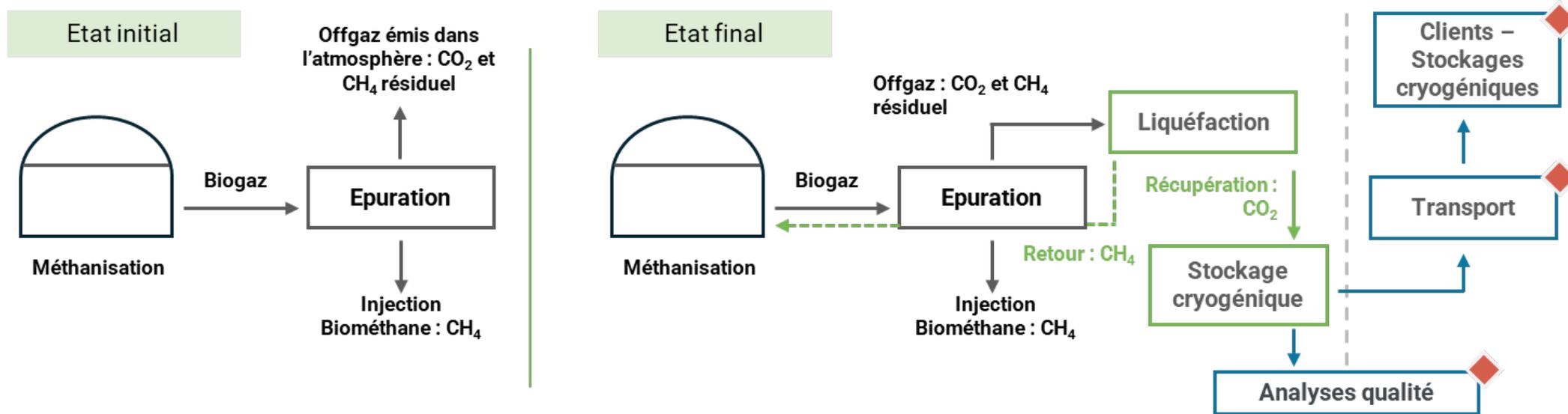
M. Mangin^{1,*}, B. Dubois², G. Cantin³

¹ KEON, 52 rue Paul Vaillant Couturier 92240 Malakoff – France, *email : manon.mangin@keon-group.com

² MD BIOGAZ, 76 rue du Maréchal Leclerc, 10110 MAGNANT, France

³ GAZ CONSULTING, 55 Pas du Port Cheri, 44210 PORNIC, France

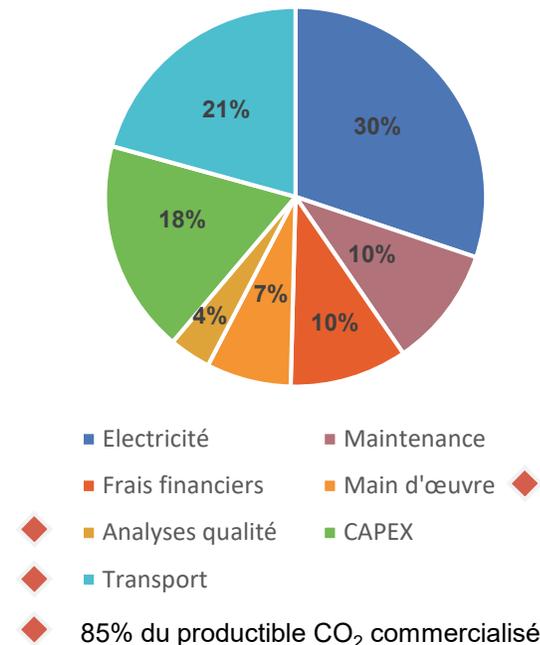
La chaîne de valorisation du CO₂ de méthanisation et ses points critiques



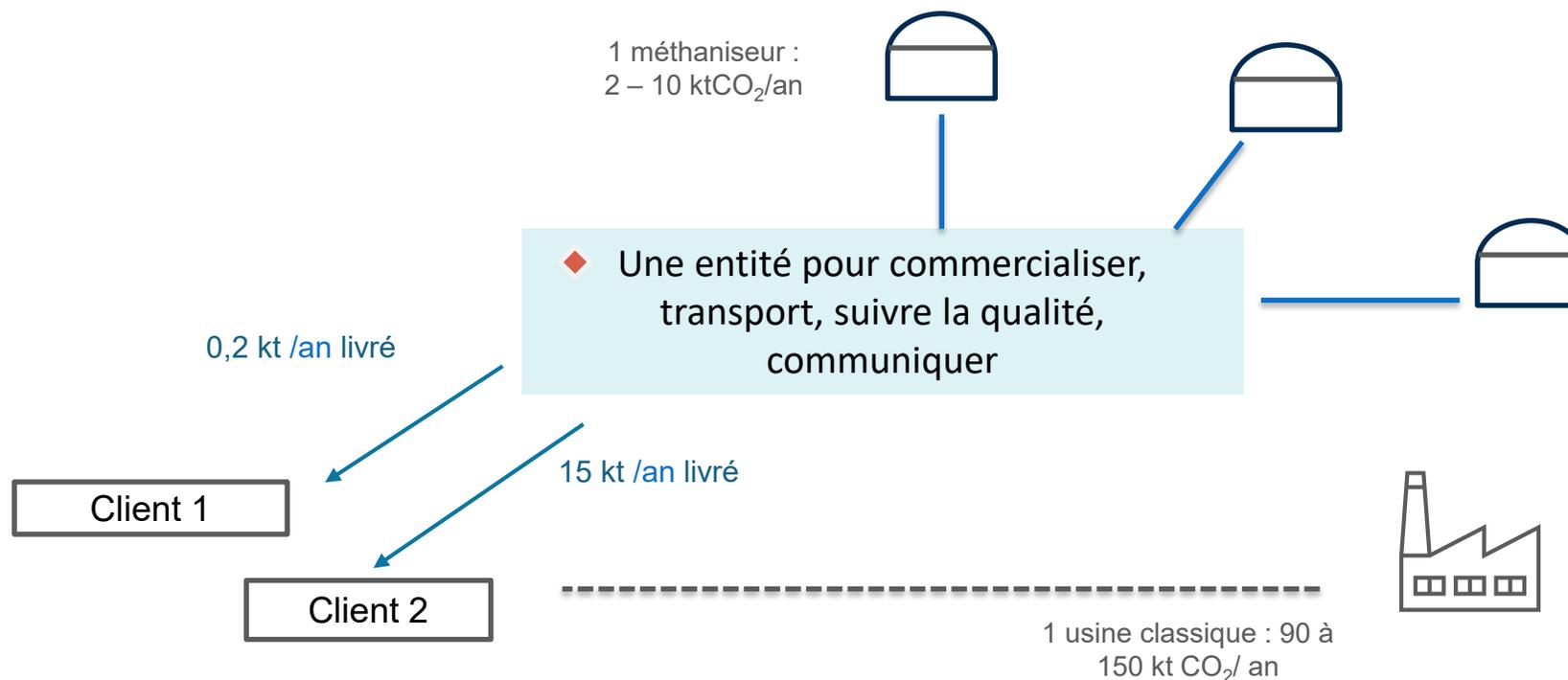
Les différents modèles pour développer la filière

	MODÈLE TIERS INVEST.	MODÈLE HYBRIDE	MODÈLE COMMERCIALISEUR
	Déléguer son offgaz à un acteur qui le transforme et le vend	Investir dans le liquéfacteur et vendre son CO ₂ départ site	Investir dans le liquéfacteur, l'exploiter et assurer la vente du CO ₂
MAÎTRISE	-	-/+	+
TRANSPARENCE	-	-	++
CHIFFRE D'AFFAIRES	-/+	+	++
SÉCURITÉ	++	-/+	-- ♦
PARTIES PRENANTES DIRECTES POUR LE METHANISEUR	Investisseur	Equipementier Laboratoire d'analyses	Clients Transporteur Presse et communication

COÛT DE REVIENT DU CO₂ COMMERCIALISE



Un réseau au service de la performance



Mise en commun des ressources pour gérer les risques du modèle commercialiseur

Conclusions et perspectives

Constat

Le modèle commercialiseur présente les meilleurs indicateurs pour l'exploitation de méthanisation, mais il est significativement plus complexe et risqué.

Les leviers de compétitivité dans la mise en réseau



32% du coût
de revient
mutualisé



Professionnali-
sation de filière
émergente



Résilience face
aux aléas de
productions



Gain de
légitimité face
aux clients

Limites

Coordination, solidarité et règles de collaboration entre membres
Nombre critiques de méthaniseurs pour lancer un réseau