



fromagerie
Milleret

FROMAGERIE

FAMILIALE
et
INDÉPENDANTE
Depuis 1921





UNE PME* 100% FAMILIALE

- 🌿 S.A au capital **100 % familial** (3^{ème} génération). L'une des dernières fromageries à rayonnement national indépendante et familiale
- 🌿 **1 seul site de production** à Charcenne (Franche-Comté, 70)
- 🌿 **Spécialiste des fromages à pâte molle** (4^{ème} intervenant**)
- 🌿 **Fabricant de cancoillotte**
- 🌿 **192 salariés**
- 🌿 **Force de vente : 65 personnes** sur toute la France
- 🌿 Site **certifié IFS** niveau **supérieur**  et, **ISO 50001** 
- 🌿 Membre de la **FEEF**, certifié **PME+**  



Denis Milleret, 3^{ème} génération

**Source : Données IRI - CAM - HM/SM/DRIVE - CAM P01/2021

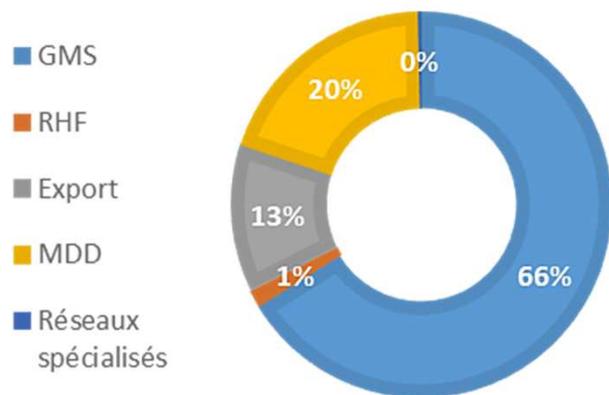
EN QUELQUES CHIFFRES

FABRICATION

- **Pâtes molles** : 7 870 tonnes
 - Plus de 300 000 Ortolan sortent chaque semaine de la fromagerie !
- **Cancoillotte** : 680 tonnes
- **Emmental** : 5 250 tonnes en sous-traitance
 - Grand cru 2 550 T ; Français 450 T ; Bio 2 300 T



UN CHIFFRE D'AFFAIRE DE **75 420 328 €**



UNE COLLECTE DE LAIT **100% LOCALE**

- **77 millions** de litres de lait dont plus de 2,5 millions de lait Bio et 6,5 millions de lait grand cru
- **156 exploitations laitières** dans un rayon moyen de 25 km autour de la fromagerie

*Source : Données internes 2020

NOS MARQUES NATIONALES



l'Ortolan

Se décline avec succès



L'ORIGINE :

En 1983 est crée l'Ortolan, très vite apprécié pour sa douceur et son crémeux qui plait à toute la famille

En 1987, Roucouillons sera crée pour proposer le même crémeux mais délicatement typé

Roucouillons

Affirme sa tradition



NOS GAMMES RÉGIONALES

LEADER des carrés en PDM volumes



Seulement **20%** de MG



Crémeux et généreux !
31% de matière grasse et 270g



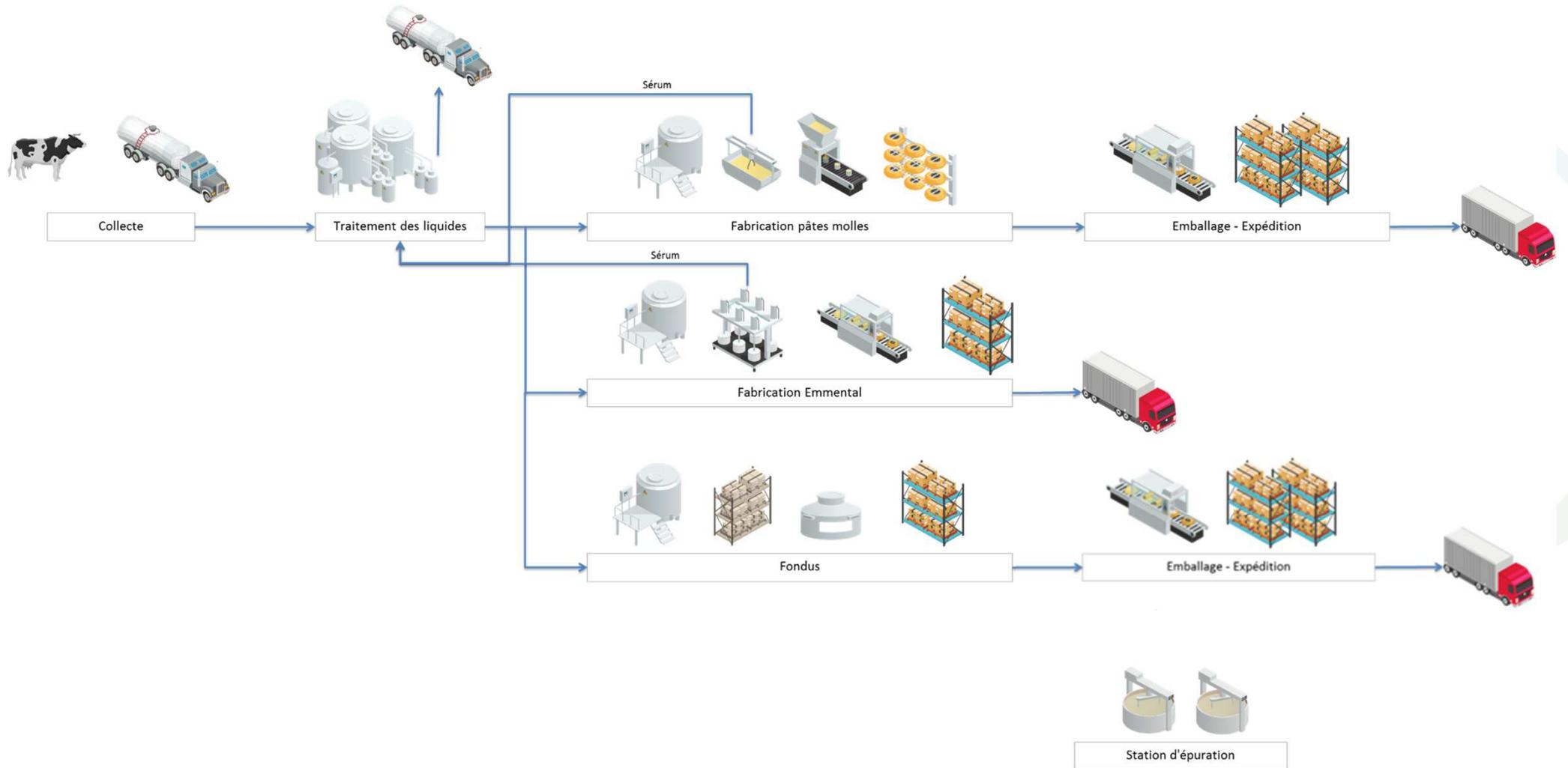
La spécialité régionale



Spécial fêtes

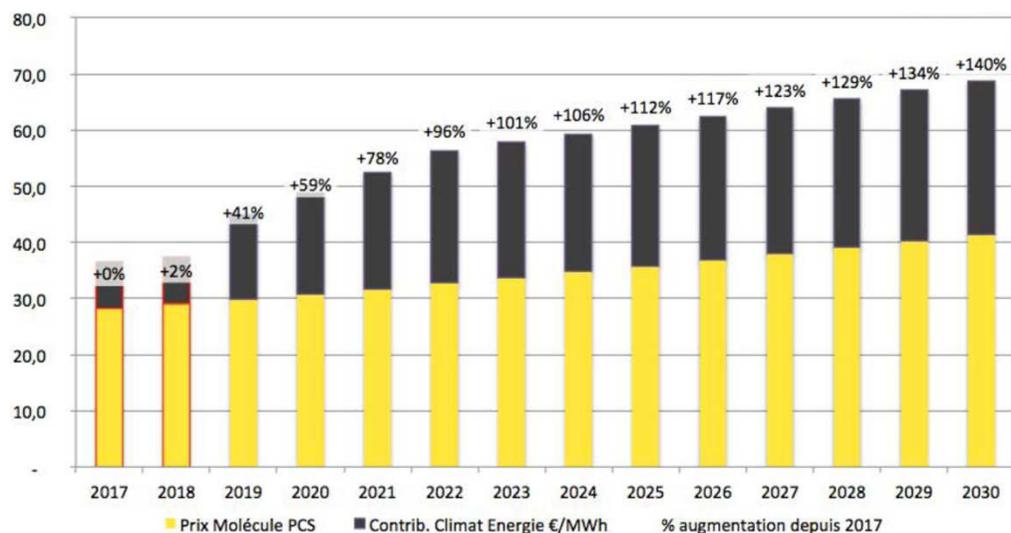


PROCESS & UTILITÉS



LE CONSTAT INITIAL

Projection du prix du propane (€/MWh)



Fin **2018**,

constat et impulsion par la Direction Générale :

- Volonté d'agir mais des **actions** d'amélioration de la performance énergétique **ponctuelles**.
- **Démarche diffuse**.
- Peu de mesurage et d'indicateurs de suivi.
- Rareté de l'énergie et augmentation des **prix**.
- Durcissement de la **règlementation** face au changement climatique.

DEBUT DE LA DEMARCHE

Un courrier de **L'ATEE** reçu en octobre 2018... et c'est parti !



- ✔ **Norme ISO 50 001** : fournit des outils adaptés et appliqués pour déployer un système de management de l'énergie très efficace.
- ✔ **Accompagnement et formation** : mise en place de la démarche en collaboration avec Efficacité 21 (Alain KIEBER).
- ✔ Soutien de l'ATEE : programme **PRO-SMEen**.

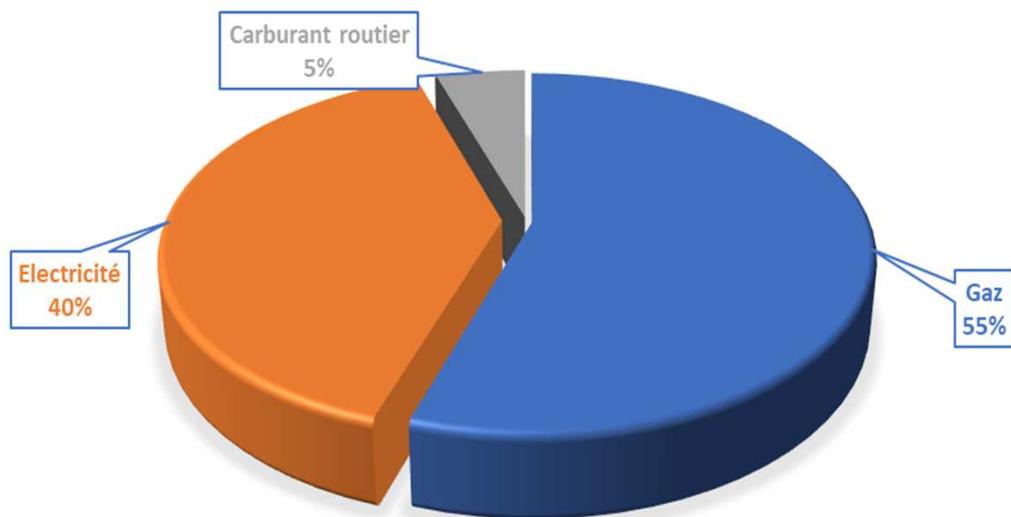
→ **1^{ère} certification en 2019.**



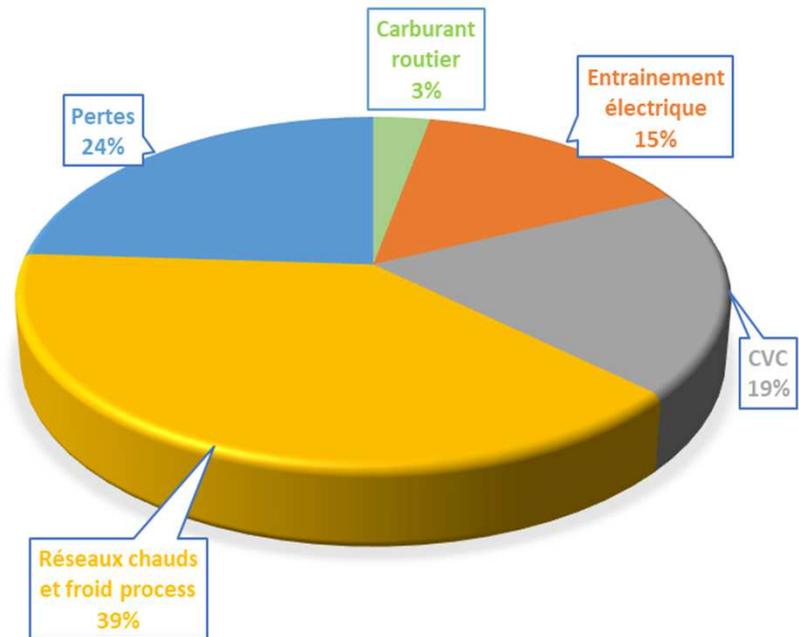
- ✔ **PRO-SME n** encourage et récompense la mise en place de **systèmes de management de l'énergie** conformes à la norme ISO 50001, dans les entreprises et les collectivités, par le versement d'une prime.
- ✔ La prime est égale à 20% des dépenses énergétiques annuelles des sites certifiés et va jusqu'à **40.000 euros**.
- ✔ **PRO-SME n** est un programme national en faveur de la maîtrise des consommations d'énergie. Il a pour objectif **d'accélérer le déploiement** de la norme ISO 50001 dans les entreprises et les collectivités sur le territoire national.

NOS CONSOMMATIONS ET OBJECTIFS

CONSOMMATION ANNUELLE 2020 - 28 GWH



UES



- **10%** de consommation d'énergie à fin **2023**.
- **50%** d'émissions de gaz à effet de serre (CO₂) à fin **2024**.

Année de référence 2018.

LES PREMIÈRES ACTIONS



MESURER :

- déploiement plan de mesurage usine
- logiciel (FLEETBOARD) d'analyse de la conduite.



REDUIRE :

- Formation à **l'écoconduite**
- Remplacement des néons par des **LED** (IND-BA-115 et 116).
- **Brûleur micro-modulant** sur 1 chaudière propane (IND UT 105).
- Adapter les réseaux pour répondre juste aux besoins :
 - **Baisse de la T°C** de la boucle eau chaude de 95°C à 92°C.
 - **Séparation réseau** froid -3°C en 2 réseaux 0°C et -3°C (IND-UT-102 + IND-UT-113 + IND-UT-115 + IND-UT-116).



fromagerie
Millet

FOCUS SUR UNE ACTION

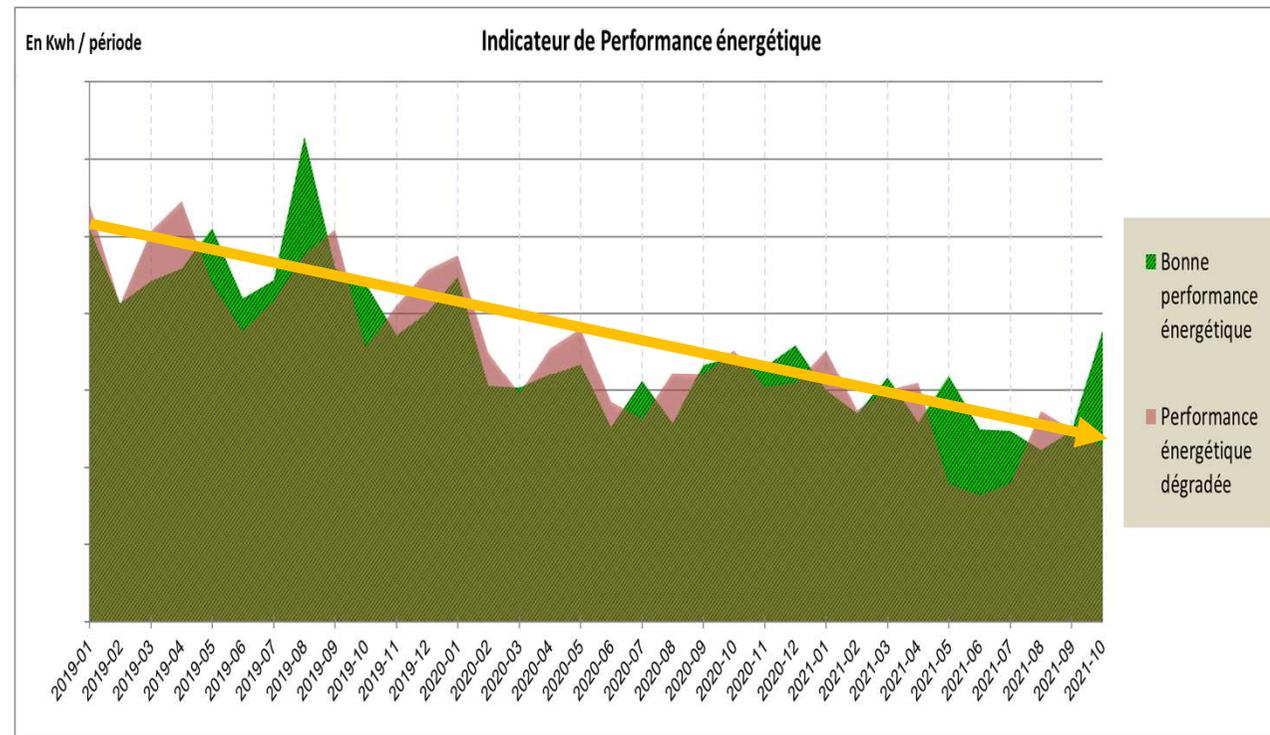
STATION D'ÉPURATION

- Réduction du temps d'aération.
- Réduction de la pollution entrante (DCO)
→ moins de pertes matières (lait, crème...)
= **opportunité**

Investissement = 0 €.

Déjà **-35%** d'économie.

Et pour aller plus, en 2022, **asservissement** de l'aération à une **sonde oxygène** immergée.



FORCES DU SMÉ

- ✔ Une **Direction Générale** : une locomotive en tête.
Une **équipe énergie** compétente, pluridisciplinaire où chacun connaît son rôle.
- ✔ Un **système Smé intégré** au système QHSE en place.
- ✔ Une **culture forte des économies** d'eau à tous les niveaux sur laquelle s'appuyer.
- ✔ Un fort potentiel de récupération de **chaleur fatale** identifié (diag. Planair / Enthalys).
- ✔ Une **analyse des risques et opportunités** poussée pour chaque action = éviter les erreurs et anticiper les effets indésirables.



- ✔ Recensement et utilisations des **C2E** applicables au site.
Période favorable.
- ✔ Une **exploitation** des consommations macro intégrant plusieurs facteurs d'influence.

FLAIBLESSES DU SMÉ

- ✔ **Le plan de mesurage** : réseaux complexes, découpage parfois difficile, obligation de démultiplier les sous-compteurs (+ métrologie).
- ✔ **IPé macro** : mensuels + sur des compteurs généraux.
→ Difficulté à déployer une solution de supervision énergie avec exploitation quotidienne intégrant plusieurs facteurs d'influence.
- ✔ **La réglementation** qui vient perturber l'ordre de priorité du plan d'action (décret tertiaire en particulier).
- ✔ La compréhension des enjeux et l'adhésion pour l'opérationnel. **Effet du mille-feuilles** avec les multiples exigences QHSE.



DES ACTIONS MAJEURES EN 2021

POMPES A CHALEUR

🌱 **Séparation du réseau** d'eau chaude 92°C (CVC / process / nettoyage) en 2 réseaux (92°C et 75°C) en fonction des besoins aux points d'usage.

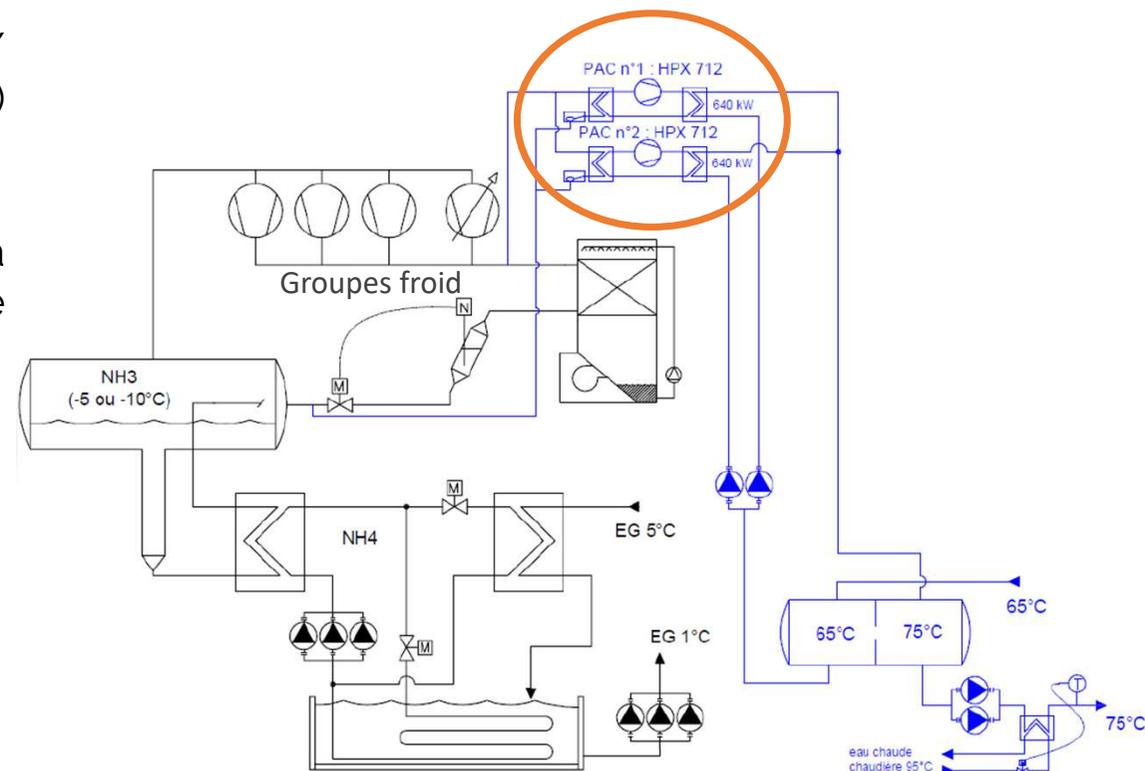
🌱 **Récupération de chaleur fatale** issue de la production de froid NH₃ pour alimenter le nouveau réseau 75°C.

🌱 **C2E** applicables + **CPE** avec CLAUGER.

➡ **18%** de la conso brute totale.

➡ **1700 T** de Co₂ (- 37%).

➡ Consommation eau sur TAR = **opportunité**



DES ACTIONS MAJEURES EN COURS

PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

✔ Mise en place d'**ombrières** équipées de **panneaux photovoltaïques** sur l'ensemble du parking.

✔ **Autoconsommation** à 100%.

✔ Mise en place de **bornes** de chargement.

✔ Production de **7%** de la consommation élec.

➤ **Energie verte.**

➤ **Facture** d'électricité.



DES ACTIONS A VENIR

TRANSPORT :

Passage complet en **semi électrique** pour le pompage du lait dans les fermes d'ici **2030**.



AIR COMPRIME :

Campagne de recherche de **fuites**.



PROCESS :

Réévaluer les **besoins réels** sur certains secteurs :

- T°C réception, traitement, stockage des liquides (laits, crème, sérum...)
- T°C stockage produits finis avant expédition.

➔ *Vigilance = sans impacter la qualité et la maîtrise sanitaire sur le produit.*

CERTIFICATION PME + POUR SOULIGNER NOTRE ENGAGEMENT



[En savoir +](#)



réalisé par ECOCERT
Environnement et visible sur
le packaging des produits

161 entreprises labélisées
Engagées pour :

- L'humain au cœur de leur entreprise
- L'emploi et la solidarité dans leur région
- La préservation de l'environnement
- Des produit de qualité, sains et sûrs pour les consommateurs

NOS FONDEMENTS RSE



RESPECT PRODUCTEUR

Un engagement pérenne et réciproque avec les éleveurs pour un prix du lait juste et un réel partenariat.



LOCALE

Une collecte de lait 100% locale (- de 25km) un site de production en Franche Comté.



HUMANISME

Une réelle implication dans la dimension humaine de l'entreprise et l'esprit de famille au sens large.



FABRICATION

Une fabrication issue d'un réel savoir-faire pour des produits sains issus d'ingrédients sélectionnés pour leur qualité et leur origine.



GOÛTS

Des fromages généreux pour tous et tous les jours.



ENVIRONNEMENT

Le respect de l'environnement guide les choix de la fromagerie qui s'attache à minimiser son impact environnemental.



PRESERVER LES RESSOURCES

ENERGIE PROPRE

- Privilégier les énergies non polluantes : solaires, gaz, électriques

OBJECTIFS

2021 : Installation de **2000 m² de panneaux solaires**

2021: création de **12 emplacements bornes électriques** pour recharger les véhicules. 2 mises en service dès 2021

2021 : mise en place de **2 pompes à chaleur**

2030: 100% du parc de camions citernes équipé en **pompe électrique**



EAU

- Gestion des cycles de nettoyage pour recyclage de l'eau
- Réduction du ratio de consommation d'eau :
 - **5% entre 2015 et 2017**
 - **10% entre 2017 et 2018**
 - **Maintien du ratio depuis 2018**

OBJECTIFS

2021 : recycler 30m³ d'eau supplémentaire/jour soit l'équivalent de 250 baignoires



EMBALLAGE

- Fournisseurs de cartons certifiés **FSC ou FSC mixte**
- Emballages cartons certifiés **Imprim'vert** (encre sans solvant)
- Ortolan et Roucouillons parmi les plus **économés en emballage** sur leur catégorie



mai-21
Poids
Emballage
en g

Ortolan	4
Royal	5
Caprice des Dieux	18
Pavé d'Affinois	18



Roucouillons	10
Saint-Albray	10
Vieux Pané	23
Rouy	24



RÉDUIRE NOTRE IMPACT



TRAITEMENT DE L'EAU

- Traitement quotidien de 630 m3 d'effluents.

Traitement des eaux résiduaires de la **fromagerie et de la commune**

- Baisse de notre charge polluante :
2020 : baisse de 16% vs 2019
Ratio DCO = 6,7 , soit 1,3 pts en dessous de la moyenne du secteur



OBJECTIF

2021 : maîtrise de notre charge polluante dans une limite basse (objectif ratio DCO <7)

Le ratio DCO= demande chimique en oxygène, s'exprime en kg /m3 de lait et serum traité. Plus la charge polluante est réduite plus le ratio DCO sera bas)

ECONOMIE D'ÉNERGIE

- **Amélioration continue** de la performance énergétique (-5% fin 2020 vs 2018)
- Encourager les achats éco énergétiques.
- Chauffeurs formés à l'éco-conduite



OBJECTIFS



PRÉSERVER!
En 2021 :
Réduction CO² de 37%
soit 1720 tonnes de moins par an !

LIMITER LES DÉCHETS

99% des déchets sont **recyclés et valorisés**



=> **17 mégawatt heure** générés par an an soit la consommation annuelle de 2 foyers.

- **100%** de nos cartons colis sont issus de **cartons recyclés**



OBJECTIF

2021 : trouver des nouvelles filières de valorisation du plastique

BILAN



ON VALIDE !

- ✔ ISO 50 001 = des **outils** adaptés, concrets.
- ✔ Démarche **pas en pas**, en **priorisant** (MESURER, REDUIRE, REUTILISER).
- ✔ De vrais **résultats** d'économie.
- ✔ Apporte de la **compétence**.
- ✔ Des effets positifs : **image** de l'entreprise, amélioration des **conditions de travail**, ...

fromagerie
Milleret

**MERCI DE
VOTRE
ATTENTION**

