

L'évaluation des politiques d'Efficacité énergétique : rêve ou réalité ?

18 mars 2019

PARIS



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research and innovation programme under grant agreement No 746265.



L'évaluation du dispositif CEE



Grégory Chédin/ Service Climat

- ❑ Un dispositif innovant,
 - introduit par la **Loi POPE** en 2005 (articles 14 à 17 de la loi n°2005-781)
 - pour réaliser des **économies d'énergie finale**
 - dans le **secteur diffus**: résidentiel, tertiaire, petite industrie, agriculture, réseaux et transport
- ❑ Par période de 3 ans, l'Etat impose,
 - aux fournisseurs d'énergie et distributeurs de carburants: **les obligés**
 - de faire réaliser un certain volume d'économies d'énergie, **l'obligation**
 - aux consommateurs: **les bénéficiaires** – ménages, collectivités, entreprises...
 - matérialisées par des Certificats d'Economies d'Energie: **les CEE**
- ❑ D'autres acteurs non obligés peuvent obtenir des CEE pour leurs opérations d'économies d'énergie: **les éligibles**
- ❑ Eligibles et obligés constituent les **demandeurs** de CEE
Ils peuvent échanger des CEE sur **le marché CEE**
⇒ **Les CEE ont une valeur financière**

☐ Contexte :

- *Attente forte des acteurs du dispositif vis-à-vis de l'évaluation*
- *Échéance de la 5^{ème} période du dispositif (discussions préparatoires à engager automne 2019 lors de la **concertation**)*

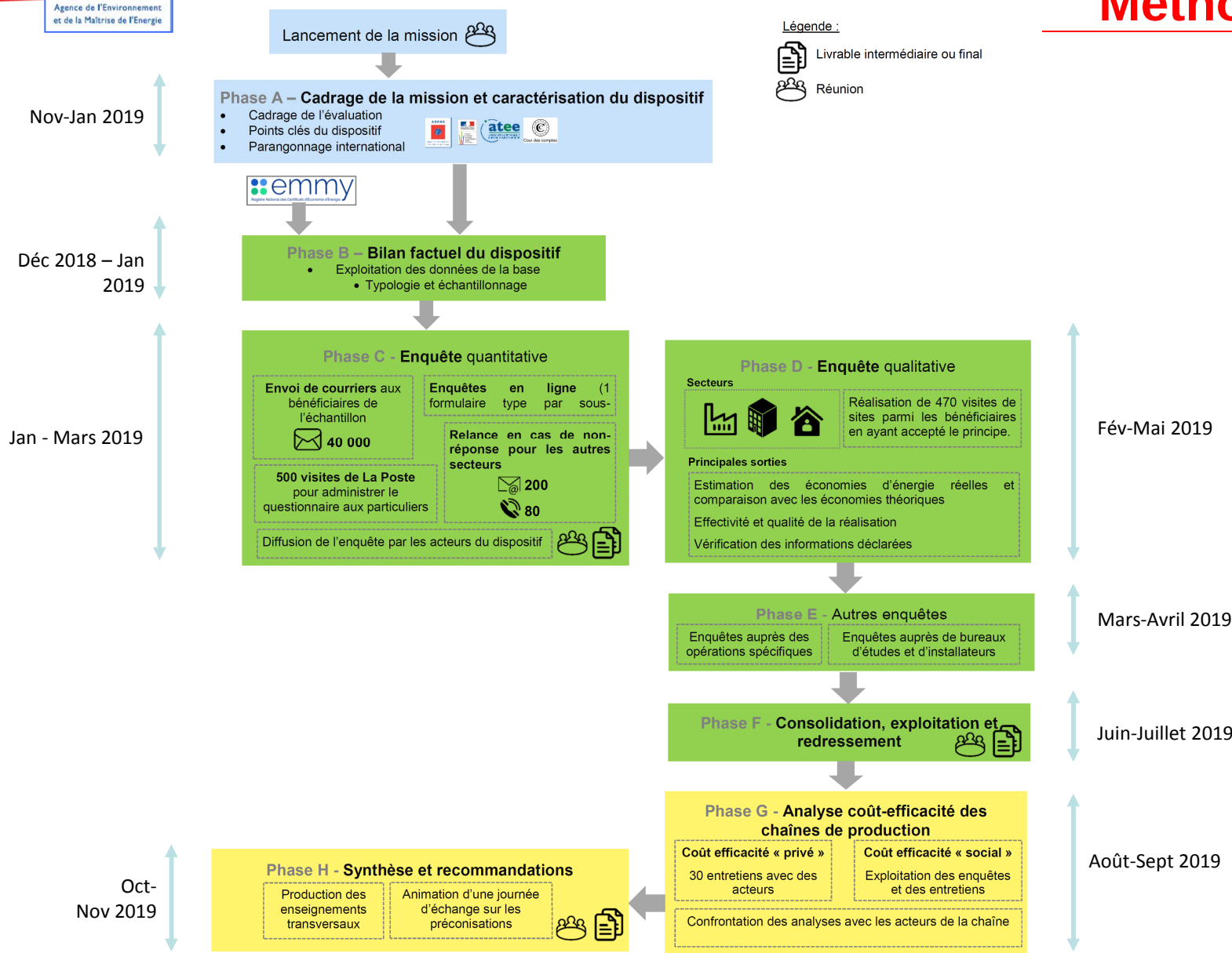
☐ Les objectifs de l'évaluation :

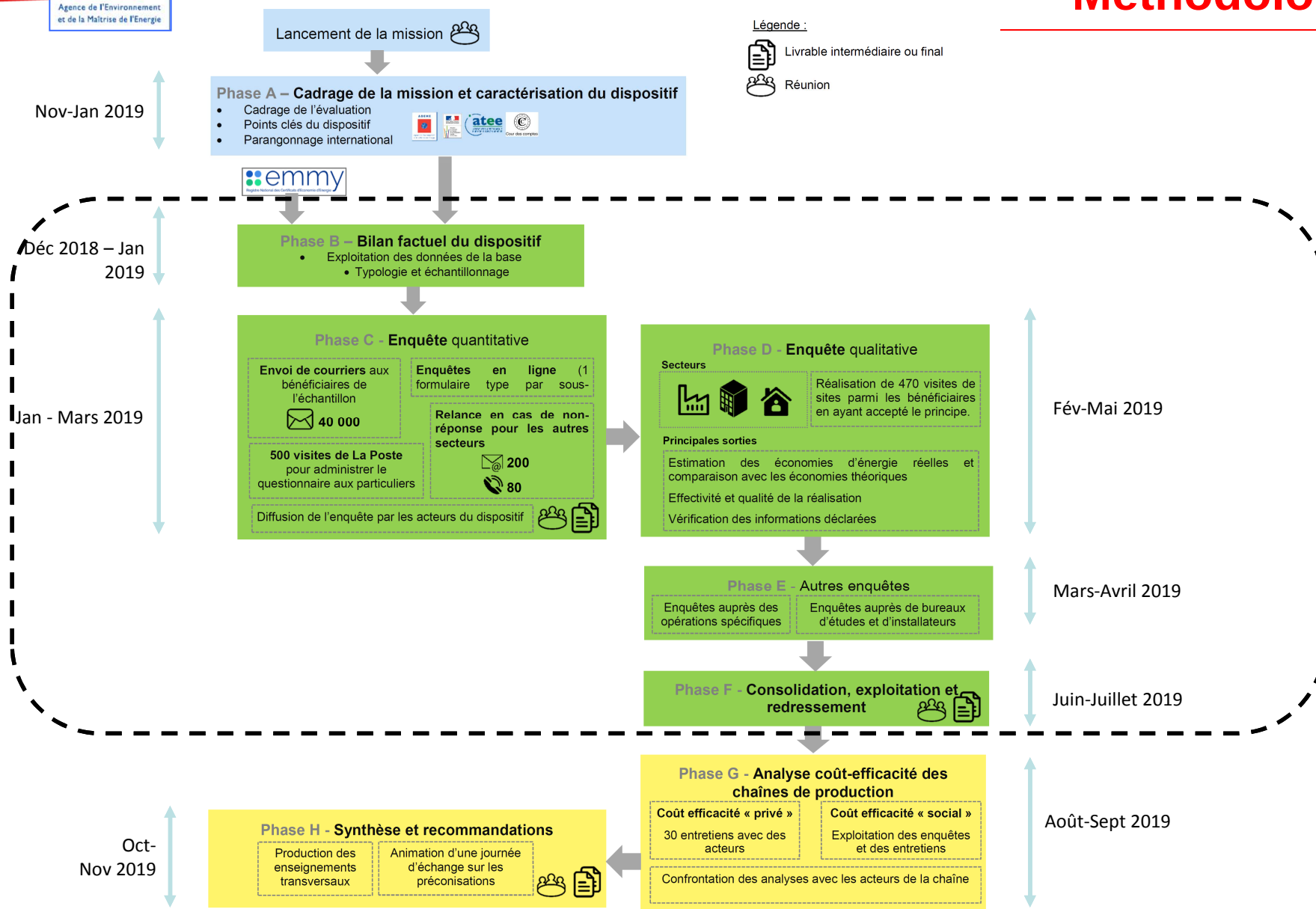
- *Réalisation d'un **bilan approfondi** factuel du dispositif (données Emmy)*
- *Confrontation des économies constatées sur le terrain avec les volumes de CEE générés,*
- *Réalisation d'une **analyse coût-efficacité** des différentes stratégies et des chaînes de production des CEE,*
- *Qualification des **impacts directs et des impacts indirects** du dispositif,*
- *Formulation de recommandations en vue de la 5^{ème} période.*

☐ Moyens alloués :

- *Environ 450k€*
- *12 mois*

Méthodologie





Dec 2018 > Jan 2019

Phase B – Bilan factuel du dispositif

- Exploitation des données de la base
- Typologie et échantillonnage

Phase C - Enquête quantitative

Envoi de courriers aux
bénéficiaires de
l'échantillon

 40 000

500 visites de La Poste
pour administrer le
questionnaire aux particuliers

Diffusion de l'enquête par les acteurs du dispositif

Enquêtes en ligne (1
formulaire type par sous-

Relance en cas de non-
réponse pour les autres
secteurs

 200
 80

Phase D - Enquête qualitative

Secteurs



Réalisation de 470 visites de
sites parmi les bénéficiaires
en ayant accepté le principe.

Principales sorties

Estimation des économies d'énergie réelles et
comparaison avec les économies théoriques
Effectivité et qualité de la réalisation
Vérification des informations déclarées

Phase E - Autres enquêtes

Enquêtes auprès des
opérations spécifiques

Enquêtes auprès de bureaux
d'études et d'installateurs

Phase F - Consolidation, exploitation et redressement



Jan 2019 > Mars 2019

Phase B – Bilan factuel du dispositif

- Exploitation des données de la base
- Typologie et échantillonnage

Phase C - Enquête quantitative

Envoi de courriers aux
bénéficiaires de
l'échantillon

 40 000

500 visites de La Poste
pour administrer le
questionnaire aux particuliers

Diffusion de l'enquête par les acteurs du dispositif

Enquêtes en ligne (1
formulaire type par sous-

Relance en cas de non-
réponse pour les autres
secteurs

 200
 80

Phase D - Enquête qualitative

Secteurs



Réalisation de 470 visites de
sites parmi les bénéficiaires
en ayant accepté le principe.

Principales sorties

Estimation des économies d'énergie réelles et
comparaison avec les économies théoriques
Effectivité et qualité de la réalisation
Vérification des informations déclarées

Phase E - Autres enquêtes

Enquêtes auprès des
opérations spécifiques

Enquêtes auprès de bureaux
d'études et d'installateurs

Phase F - Consolidation, exploitation et redressement



Phase C – Enquête quantitative

☐ Envoi de 40 000 courriers

- 6 courriers type avec clé d'identification

☐ Enquêtes en ligne

- 6 questionnaires (résidentiel, tertiaire public, tertiaire privé, industrie, bailleurs, syndicats de copropriété) sur : la *connaissance du dispositif*, la *perception du dispositif*, la *genèse et motivation sur la réalisation de l'opération d'économie d'énergie*, *l'appréciation de la qualité de la mise en œuvre de l'opération*, *l'impact* (les effets ressentis suite à l'opération)....etc
- Proposition d'une visite de site dans le questionnaire d'enquête
- Diffusion du lien des enquêtes par les acteurs du dispositif

☐ Stratégie de relance

- Taux de réponse attendue de 20%
- Minimum de 200 emails et 80 appels téléphoniques de relance

☐ Visites de 500 particuliers par la Poste

- Pour maximiser les taux de réponse

Phase D – Enquête qualitative

- Réalisation de 470 visites
- Sites visités tirés dans les répondants acceptant le principe d'une visite
- Ciblage de certaines opérations standardisées
- Estimation des économies d'énergie réelles

Mars 2019 > Avril 2019

Phase B – Bilan factuel du dispositif

- Exploitation des données de la base
- Typologie et échantillonnage

Phase C - Enquête quantitative

Envoi de courriers aux
bénéficiaires de
l'échantillon

✉ 40 000

500 visites de La Poste
pour administrer le
questionnaire aux particuliers

Diffusion de l'enquête par les acteurs du dispositif

Enquêtes en ligne (1
formulaire type par sous-

Relance en cas de non-
réponse pour les autres
secteurs

✉ 200
☎ 80

Phase D - Enquête qualitative

Secteurs



Réalisation de 470 visites de
sites parmi les bénéficiaires
en ayant accepté le principe.

Principales sorties

Estimation des économies d'énergie réelles et
comparaison avec les économies théoriques
Effectivité et qualité de la réalisation
Vérification des informations déclarées

Phase E - Autres enquêtes

Enquêtes auprès des
opérations spécifiques

Enquêtes auprès de bureaux
d'études et d'installateurs

Phase F - Consolidation, exploitation et redressement



Phase E – Autres enquêtes

- ❑ Enquête sur les opérations spécifiques, avec pour objectif :
 - *D'identifier le circuit de production du CEE « opération spécifique » : le porteur du dossier (interne ou externe), l'expertise nécessaire*
 - *L'importance des CEE générés dans le choix d'investissement*
 - *Le coût de l'opération*
 - *La perception du bénéficiaire*
 - *Les économies d'énergie perçues et celles théoriques*
 - *Quantifier les délais de structuration d'une opération spécifique et les coûts internes induits ;*

- ❑ Enquête bureaux d'études et installateurs, avec pour objectif :
 - *Quantifier l'impact sur l'emploi du dispositif des CEE ;*
 - *Quantifier l'importance des CEE dans le chiffre d'affaires des structures enquêtées ;*
 - *Estimer l'importance du dispositif dans la décision du bénéficiaire ;*
 - *Recueillir des avis sur le dispositif*

Phase B – Bilan factuel du dispositif

- Exploitation des données de la base
- Typologie et échantillonnage

Phase C - Enquête quantitative

Envoi de courriers aux
bénéficiaires de
l'échantillon

✉ 40 000

500 visites de La Poste
pour administrer le
questionnaire aux particuliers

Diffusion de l'enquête par les acteurs du dispositif

Enquêtes en ligne (1
formulaire type par sous-

Relance en cas de non-
réponse pour les autres
secteurs

✉ 200
☎ 80

Phase D - Enquête qualitative

Secteurs



Réalisation de 470 visites de
sites parmi les bénéficiaires
en ayant accepté le principe.

Principales sorties

Estimation des économies d'énergie réelles et
comparaison avec les économies théoriques
Effectivité et qualité de la réalisation
Vérification des informations déclarées

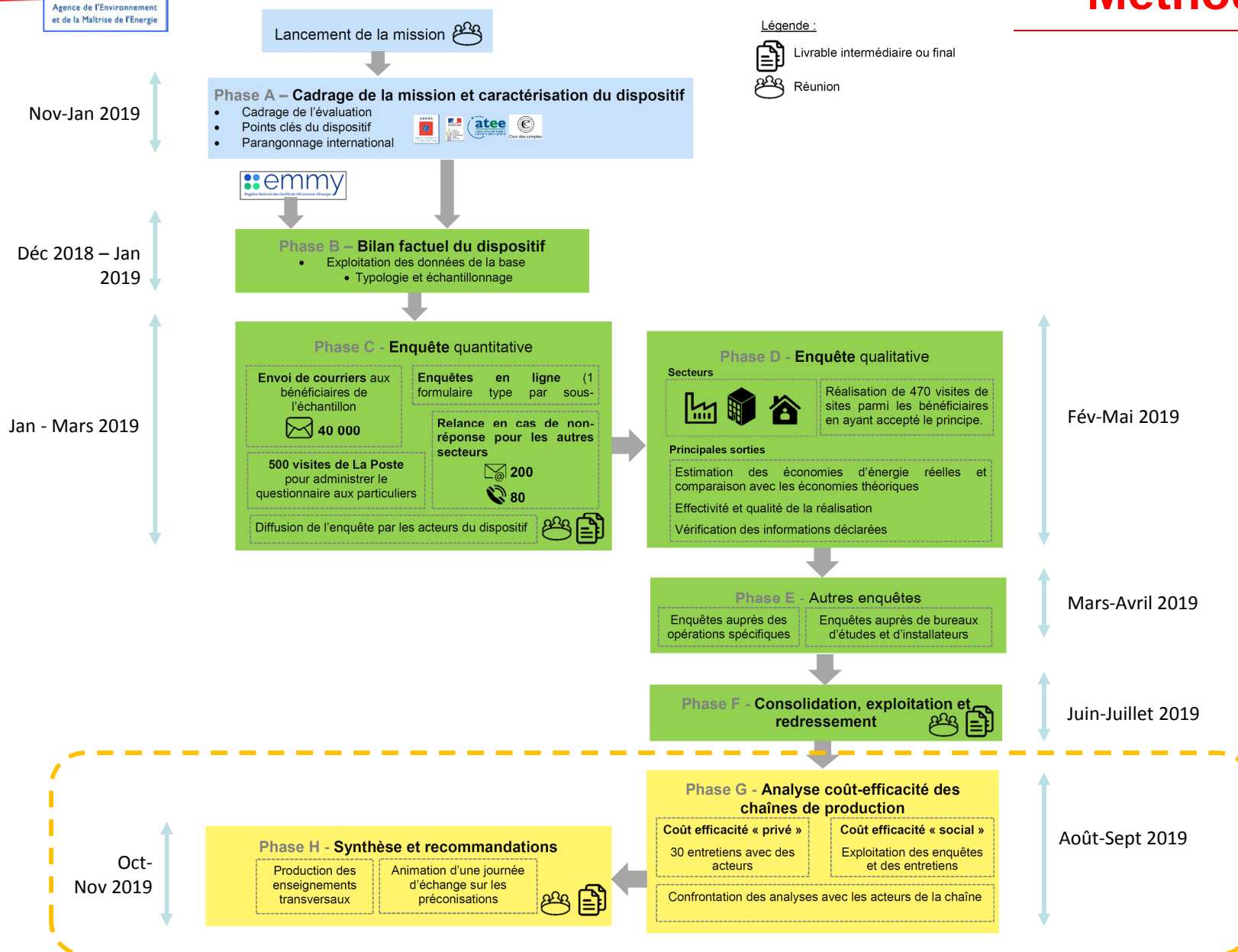
Phase E - Autres enquêtes

Enquêtes auprès des
opérations spécifiques

Enquêtes auprès de bureaux
d'études et d'installateurs

Phase F - Consolidation, exploitation et
redressement





Phase G – Analyse coût-efficacité

- ☐ Qualification des chaînes de production
 - *Rencontre d'une trentaine d'acteurs du dispositif*

- ☐ Analyse coût-efficacité privé et social
 - *Caractérisation des coûts privés*
 - *Caractérisation des effets « économiques » et « non monétarisés »*

- Finalisation du bilan factuel (février-mars 2019)
- Exploitation des résultats des enquêtes en ligne (mars 2019)
- Formation des intervenants sur site (février 2019)
- Visites terrain (mars-avril 2019)
- Préparation et diffusion des autres enquêtes (sur les opérations spécifiques et à destination des BE et installateurs) (avril 2019)
- Consolidation, exploitation et redressement (juin-juillet 2019)
- Approfondissement de l'analyse coût efficacité des différentes chaînes de production (mars-juin 2019)

Principaux retours d'expérience et enseignements à mi-parcours

- La définition du périmètre de l'étude est essentielle : impossibilité d'évaluer de manière globale le dispositif
- Les moyens sont toujours trop faibles : temps, argent...
→ visites sur sites qualitatives!
- Difficultés d'avoir une analyse ex post qui rende compte des dispositifs présents dans un dispositif évolutif, soumis à l'agenda politique, au prix des CEE...
- L'accès intégral aux données est essentiel : données anonymisées = difficultés sur le bilan, sur l'adressage des enquêtes

Les futures difficultés pressenties

- disposer de données fiables et exhaustives des acteurs du dispositif afin d'analyser les chaînes de production
- disposer de retour terrain pertinents
- Elaborer des recommandations opérationnelles

Questions?

